

EXPOSITION. Une rétrospective du travail de l'affichiste nantais organisée au château

A Nantes, Jorj Morin se tape l'affiche

Samedi commence une expo des œuvres de Morin, grand nom nantais de la publicité, mort en 1995.

L'homme

Georges Morin est né en 1909 à Cholet. Il s'installe à Nantes, comme graphiste publicitaire indépendant, en 1931. Là, sous le nom de Jorge puis de Jorj Morin, il travaille pour de grandes entreprises comme les cafés Houdet, les conserveries Amieux et Cassegrain. L'un de ses clients, le plus célèbre (et le plus fidèle), reste la Biscuiterie nantaise. Morin travaille avec la BN pendant 20 ans. Il dessine notamment les paquets de casse-croûte et de Choco-BN.

Les enfants de Jorj Morin ont donné leurs archives à la Ville de Nantes

Les commerces de la ville ont également recours à ses services. Le publicitaire se consacre aussi à la promotion d'événements comme les foires de Nantes et la mi-carême. Sa « patte » : des personnages et des animaux qui identifient la marque, des structures épurées et géométriques. Jorj Morin développe parfois, aussi, notamment pour les cafés Houdet, tout un « plan marketing ». Il crée des jouets à collectionner, des maquettes à monter et habille de petites voitures offertes aux enfants.

Morin abandonne la publicité en 1970, pour se consacrer à la peinture, à la gravure et à la tapisserie. Il quitte Nantes en 1980 pour rejoindre le Maine-et-Loire. Il meurt en 1995.

L'expo

Les enfants de Jorj Morin ont donné toutes les archives de leur père à la ville de Nantes. Soit 3 300 documents. Les commissaires, Anne Bouillé et Réjane Burki, en ont sélectionné 150 pour présenter l'exposition qui a lieu au château. Grâce à une

balade dans l'univers coloré, souriant et ludique de l'affichiste,

l'expo témoigne des évolutions de la publicité, des années 1930 aux années 1970. La découverte de l'univers graphique de Morin est aussi l'occasion pour le visiteur de découvrir le visage de Nantes dans les années 1950. Avec un vrai effort pour intéresser les enfants. Les vitrines sont placées à leur hauteur. Et ils peuvent, à l'issue de l'expo, fabriquer leur propre affiche ou monter les célèbres découpages animés de Morin.

Un rallye

Comme Morin en son temps, le musée a travaillé avec les commerces nantais. En marge de l'expo, il organise un rallye pour les collectionneurs. Le public

est invité à se rendre dans les magasins participants du centre-ville pour se procurer des fac-similés de découpages animés conçus par Jorj Morin.

Les planches à retrouver sont des modèles à collectionner, à découper et à monter pour réaliser les objets en volume. Cinq planches du graphiste ont été retenues : l'avion Houdet, le chaperon rouge Plaisance, l'éléphant d'Asie, le marin Tapioca Petit Navire, la balançoire Primlux. Pour compléter sa collection, il suffira de repérer les vitrines et les adhésifs au sol indiquant les secteurs du centre-ville où sont réparties ces planches. La dernière planche est à retirer au musée. ■



REPÈRES

Pratique

L'exposition est ouverte tous les jours sauf le lundi jusqu'au 2 mai, de 10 h à 18 h.
Plein tarif : 2 €. Réduit : 1 €. Nantes, Château des Ducs de Bretagne, bâtiment du Hamachement.

Visite commentée

Le samedi à 15 h 30

Animation place Royale

Un petit village sera installé, avec coloriages et découpages autour de l'œuvre de Jorj Morin. Animations et collation avec des chocos BN. Samedi 15 h à 18 h, place Royale, Nantes. Entrée libre.

Rendez-vous sur

Retrouvez notre galerie d'œuvres presseocean.fr

exposition **Jorj Morin** Nantes et la pub
du 6 février au 2 mai

ANIMATION SAMEDI 6 FÉVRIER DE 15^H À 18^H PLACE ROYALE...
Château des ducs de Bretagne
...Rallye des petits collectionneurs
AVEC VOS COMMERCANTS PLEIN CENTRE