

Petits et grands sur les traces de Jorj Morin



Au village créatif, les enfants ont réalisé des collages à partir des dessins publicitaires.

La grande exposition sur le publicitaire nantais, Jorj Morin Nantes, et la pub, au château des ducs est ouverte depuis le 6 février. « Pour contribuer à la lancer, en collaboration avec la ville de Nantes et le musée de l'histoire de Nantes, nous avons mis en place un village créatif pour la journée de samedi, place Royale. Un rallye auprès de 300 commerçants prolonge l'animation », relate Hugues Frotot, le président de Plein centre. En effet, Jorj Morin a travaillé sur de multiples supports, et à son époque, il a créé des découpages

animés pour de grandes marques de la région. Le public peut ainsi monter une collection de cinq découpages, en allant chercher, dans les 300 commerces partenaires, reconnaissables à une signalétique au sol devant l'entrée. On trouve un éléphant, un petit man à Tapioca, un avion pour le café Houdet, une petite fille des entretiens Plaisance, et enfin une balançoire Primlux. « On ne peut trouver cette dernière qu'au château. » Le but était bien sûr d'amener les Nantais à aller visiter cette exposition, au demeurant très intéressante.