

Jorj Morin, zoom sur un publicitaire prolifique

Le musée d'histoire de Nantes présente une rétrospective de 40 ans de création publicitaire de Jorj Morin. De nombreuses animations sont organisées dont un rallye lancé aujourd'hui.

Ce sont 3 300 documents et objets conçus par l'artiste, que viennent léguer les enfants de Jorj Morin au musée d'histoire de Nantes. « Ce fonds inédit vient enrichir considérablement la collection publique, vu la carrière particulièrement longue et prolifique de ce publicitaire », souligne Anne Baillie, la commissaire de l'exposition.

Né en 1909 et décédé en 1995, Jorj Morin est plutôt connu pour ses activités polyvalentes, de peintre, graveur, mosaïste... Néanmoins, la mise à jour de cette facette de publicitaire, est directement rattachée à la vie économique et à l'histoire des Nantes, des années 30 aux années 70. « L'exposition Jorj Morin Nantes et la pub, présente 150 œuvres significatives de l'ensemble. »

Voilà donc un merveilleux voyage au pays de l'affiche, qui nous est donné à voir par l'entremise du talent de l'artiste.

Structuré en trois parties, le parcours propose d'abord un zoom sur la formation et les débuts du publicitaire, Déjà, ses aplats de couleurs en gouache rivalisent d'efficacité, avec cette constante recherche de l'épure en vue d'une meilleure lisibilité.

Et puis, c'est l'époque art déco, et les dessins de Jorj Morin en révèlent toutes les constantes, notamment avec la géométrisation des dessins. Parallèlement aux affiches, une projection de ses quelques préparatifs défile sur écran. « Il allait jusqu'à réaliser 50 esquisses pour un dessin. »

Poétiques et oniriques

Un style dans l'air du temps, voilà bien ce qu'exprimait Jorj Morin. Lequel, pour convaincre et humaniser les produits, utilisait beaucoup, les animaux. Et aussi la diversité de supports publicitaires, comme les découpages animés pour les enfants. Poétiques et oniriques, ses réalisations faisaient rêver...

Et puis on passe aux liens étroits entre le publicitaire et les commerces et industries nantaises. Défilent alors sous nos yeux, avec un brin de nostalgie, tous les visuels d'après-guerre. Et les slogans simples, qui tapent dans le mille. « Quand je dis café, tu penses Houdet » (Et BN, et Amieux, et Cassegrain, et Plaisance... Mais, on parle là, d'un temps, que les moins de 20 ans ne peuvent pas connaître... Le temps où on fouillait les papiers de l'abonné pour y trouver un cadeau.



Du 6 février au 2 mai, exposition Jorj Morin Nantes, et la pub, au côté de 10 h à 18 h, fermé le lundi. Tarifs : 2 €, réduit 1 €, gratuit moins de 7 ans. Aujourd'hui samedi 6 février, de 15 h à 18 h en accès libre, un village de loisirs créatifs s'installe place Royale, avec du coloriage, des découpages et des collages, autour de l'œuvre de Jorj Morin. Initiés en collaboration avec les commerçants du Plein centre, l'opération lance un rallye où le public peut se procurer, dans certains magasins, les découpages antimés, de Jorj Morin.

De multiples animations en direction des enfants, sont proposées au musée du château, pour les 4 à 8 ans et les 7 à 11 ans. Participation 3 €. Des visites sensorielles sont aussi proposées pour personnes handicapées ou non. Le tout sur réservation au 02 51 17 49 90. Chaque samedi à 15 h 30, visite commentée de l'exposition (durée, une heure). Enfin le week-end et les vacances scolaires, on peut goûter aux quatre formules brèves, en alternance de 15 minutes, à la rencontre de Monsieur Morin, pour adultes 4 €, et enfants à partir de 6 ans 2, 40 €.